

教科名	情報	単位数	2 単位		担 当	
科目名	情報Ⅰ	必修 選択	必修	選択	学 年	1 学年
教科書 副教材等	新編情報Ⅰ（東京書籍） 新編情報Ⅰ資料ノート（東京書籍） 事例でまなぶ プログラミングの基礎 Python 編（実教出版）					
選択対象者	（対象生徒）					
科目の 目 標	情報に関する科学的な見方・考え方を働かせ、情報技術を活用して問題の発見・解決を行う学習活動を通して、問題の発見・解決に向けて情報と情報技術を適切かつ効果的に活用し、情報社会に主体的に参画するための資質・能力を養う。					
身に付けさせたい資質・能力						
健康・体力、行動力、思考力・判断力・表現力、自己主張力、情報収集・発信力、人間力、忍耐力						
1 授業内容・具体的目標		（１）効果的なコミュニケーションの実現、コンピュータやデータの活用について理解を深め技能を習得するとともに、情報社会と人との関わりについて理解を深めるようにする。 （２）様々な事象を情報とその結び付きとして捉え、問題の発見・解決に向けて情報と情報技術を適切かつ効果的に活用する力を養う。 （３）情報と情報技術を適切に活用するとともに、情報社会に主体的に参画する態度を養う。				
2 授業の進め方		・授業は授業計画に従って行うが、理解度に応じて進度を変更し内容理解の徹底を図る。 ・日々の授業を大切にし、分からないところはその日のうちに確認すること。				
3 評価の規準		（１）【知識・技能】効果的なコミュニケーションの実現、コンピュータやデータの活用について理解し、技能を身につけているとともに、情報社会と人との関わりについて理解している。 （２）【思考・判断・表現】事象の情報とその結び付きの視点から捉え、問題の発見・解決に向けて情報と情報技術を適切かつ効果的に用いている。 （３）【主体的に学習に取り組む態度】情報社会との関わりについて考えながら、問題の発見・解決に向けて主体的に情報と情報技術を活用し、自ら評価し改善しようとしている。				
4 評価の方法		・【知識・技能】定期考査、小テスト等 ・【思考力・判断力・表現力等】プリント等の書き込み内容、考察・表現の内容 ・【主体的に学習に取り組む態度】問題集の取組状況（毎時間）、その他授業中の態度、課題の提出状況 ＜成績（評定）＞の付け方 「知識・技能」「思考・判断・表現」「主体的に学習に取り組む態度」の３観点について、達成率をもとにＡＢＣで評価。さらにその達成率を「知識・技能」４０、「思考・判断・表現」３０、「主体的に学習に取り組む態度」３０の割合で合計して評定を付ける。従って同じアルファベットの組み合わせでも異なった評定がつく場合がある。				

5 授業計画				
月	領域・単元 (時数)	学習内容	各単元における評価	身に付けさせたい 資質・能力
4	オリエンテーション (1)	・ Society5.0から情報Iの 学習目標とシラバスを理解 する。 ・ 実習用コンピュータの使 い方を理解する。	・ Society5.0 とは何か理解できる。 [知]	情報収集・発信 力
	1 情報とメディア の特性 (1)	・ 情報の特性から、情報と は何か理解する。 ・ さまざまなメディアの特 性を理解する。	・ 情報の特性から、情報とは何か理 解できる。[知] ・ 各メディアのメリット、デメリッ トが判断できる。[思]	思考力・判断 力・表現力
	2 問題解決の流れ 3 発想法 (3)	・ 問題を発見・解決するた めの一連の流れを理解す る。 ・ 問題の発見・解決に情報 技術が活用できることを理 解する。 ・ 問題解決の各場面で活用 できる発想法を学習する。	・ 問題を発見・解決するための一連 の流れを理解できる。[知] ・ 問題の発見・解決に情報技術が活 用できることを理解できる。[知] ・ ブレーンストーミング、KJ 法の手 法を身につけている。[知] ・ 粘り強く、多様な意見をまとめよ うとしている。[主]	思考力・判断 力・表現力 自己主張力 忍耐力
5	4 情報モラル 5 個人情報の流出 6 傷つかない傷つ けないために (3)	・ 情報社会で生活していく ための情報モラルを理解す る。 ・ 情報社会の安全を守るた めの、法規や制度および個 人の責任について学習す る。 ・ SNSを通して個人情報が 流出・特定される仕組みを 学習する。 ・ SNS等の不適切な使い方 による問題を理解する。	・ 情報に関する法規や制度があるこ とを理解できる。[知] ・ 個人情報とはどのようなものか理 解できる。[知] ・ 個人情報が流出・特定される仕組 みを理解できる。[知] ・ 情報モラルに配慮して情報を発信 することができる。[思] ・ SNS 等で加害者や被害者にならない ための対応が判断できる。[思] ・ セキュリティ上よいとされるパス ワードはどのようなものか判断でき る。[思]	行動力 情報収集・発信 力 人間力
	7 著作権 (1)	・ 著作権について理解す る。 ・ 引用の仕方を理解する。	・ 著作権の内容を理解できる。 [知] ・ 正しい引用で表現できる。[思]	思考力・判断 力・表現力
6	文書処理ソフトウェ アの操作 (10)	・ 文書処理ソフトウェアに ついて、書式の設定や配置 の変更など、基本的な操作 を学習する。 ・ 文書処理ソフトウェアで 図、表、画像を利用する方 法を学習する。 ・ ディレクトリやファイル の操作について学習する。	・ 文書処理ソフトウェアの基本操作 が身についている。[知] ・ 文書処理ソフトウェアで図、表、 画像を利用する方法が身につしてい る。[知] ・ 文書処理ソフトウェアの操作の考 え方から、さまざまな処理の方法を 考えることができる。[思]	行動力 思考力・判断 力・表現力 情報収集・発信 力
	18 情報デザイン (3)	・ 情報デザインとは何か学 習する。 ・ 情報デザインの方法であ る抽象化、可視化、構造化 を理解する。 ・ 文書処理ソフトウェアを 活用して、情報デザインの 考え方を基に文書を作成す る。	・ 情報デザインの目的を理解でき る。[知] ・ 情報を整理し、適切に構造化・可 視化して表現できる。[思]	自己主張力
	19 ユニバーサルデ ザイン (1)	・ ユニバーサルデザインに ついて学習する。 ・ ユーザインタフェースに ついて学習する。	・ ユニバーサルデザインについて理 解できる。[知] ・ ユーザインタフェースとユーザエ クスペリエンスを理解できる。[知] ・ ユーザインタフェースの問題点を 考えることができる。[思]	思考力・判断 力・表現力
	20 情報デザインの 流れ (1)	・ 情報デザインのプロセス を理解する。 ・ 情報デザインのプロセス を活用する方法を身につけ る。 ・ デザイン思考に基づいた 分析を理解する。	・ 情報デザインのプロセスを理解で きる。[知] ・ デザイン思考に基づいた分析を理 解できる。[知] ・ 想定したユーザの考えや行動を分 析できる。[思]	自己主張力

7	8 情報技術の発展 9 情報化と私たちの生活の変化 10 よりよい情報社会へ (3)	・画像処理や電子商取引などの新しい情報技術について学習する。 ・人工知能やロボットなどの情報技術と生活の変化を理解する。 ・情報化による健康への影響などの問題について学習する。	・情報技術による社会・生活の変化が理解できる。[知] ・情報化による健康への影響などの「影」の部分を理解できる。[知] ・デジタルデバイドとユニバーサルデザインを理解できる。[知] ・電子マネーと現金のメリットとデメリットを考えることができる。[思]	人間力
8	11 コミュニケーション手段の変化 12 ネットコミュニケーションの特性 (2)	・メディアとコミュニケーションの変遷について学習する。 ・メディアの特性について学習する。 ・近年のソーシャルメディアによる人のつながりを理解する。 ・ネットコミュニケーションの特徴である記録性や匿名性を学習する。	・メディアの特性とコミュニケーション手段の特徴を、その変遷も踏まえて理解できる。[知] ・ネットコミュニケーションの特性を理解できる。[知] ・匿名性のメリット、デメリットを理解できる。[知] ・メディアの特性とコミュニケーション手段の特徴から適切な情報を表現できる。[思]	思考力・判断力・表現力 人間力
9	表計算ソフトウェアの操作 (10)	・表計算ソフトウェアの書式の設定や配置の変更など、基本的な操作を学習する。 ・表計算ソフトウェアでの数式の利用を学習する。 ・表計算ソフトウェアでの関数の利用を学習する。 ・ディレクトリやファイルの操作について学習する。	・表計算ソフトウェアの基本操作が身についている。[知] ・表計算ソフトウェアで数式や関数を利用する方法が身についている。[知] ・ディレクトリやファイルの操作の方法が身についている。[知] ・表計算ソフトウェアの操作の考え方から、いろいろな処理の方法を考えることができる。[思]	思考力・判断力・表現力
10	36 データの形式 (1)	・データとは何か学習する。 ・データの尺度とは何か学習する。	・質的データと量的データの違いを理解できる。[知] ・名義尺度、順序尺度、間隔尺度、比例尺度の違いを理解できる。[知] ・あるデータがどの尺度に当たるか判断できる。[思]	思考力・判断力・表現力
	37 データベースの活用 38 さまざまなデータモデル (2)	・データベースの役割がどのようなものか理解する。 ・社会でのデータベースの活用例を学習する。	・データベースの利点を理解できる。[知] ・銀行システム、POSシステムでのデータベースの利用方法を理解できる。[知]	行動力
	39 データ分析の流れ 40 目的に合わせたデータの利用 (2)	・データ分析の流れと方法を学習する。 ・分析の目的に合わせたデータの利用方法を学習する。	・問題解決におけるデータ分析の位置づけを理解できる。[知] ・データ分析の結果と解釈を振り返りながら、データ分析の改善をしようとしている。[主]	自己主張力
11	13 デジタルの世界へ 14 数値と文字のデジタル表現 15 音と画像のデジタル表現 16 色と動画のデジタル表現 17 目的に応じたデジタル化 (5)	・デジタルデータとは何か学習し、デジタルデータのメリットとデメリットを理解する。 ・2進法と情報の単位、文字のデジタル表現について学習する。 ・音、画像、動画のデジタル化について学習する。 ・デジタルでの色の原理を理解する。 ・デジタル情報の品質の違い、データの圧縮について学習する。	・2進法、10進法、16進法の仕組みが理解できる。[知] ・デジタル化の標本化、量子化、符号化が理解できる。[知] ・光と色の三原色を理解できる。[知] ・動画の仕組みが理解できる。[知] ・画像や音声の圧縮形式を理解できる。[知] ・デジタルデータとアナログデータを区別できる。[思] ・デジタル情報とアナログ情報のメリットとデメリットを考えることができる。[思]	思考力・判断力・表現力
12	31 ネットワークとインターネット 32 インターネットの仕組み 33 サーバとクライアント (3)	・情報通信ネットワークとは何か学習し、LANとWANの違いを理解する。 ・プロトコル、TCP/IPについて学習する。 ・ハードウェア、サーバの役割について学習する。 ・インターネットでのIPアドレスとDNSの役割を学習する。	・LANとWANの違いを理解できる。[知] ・プロトコル、TCP/IPを理解できる。[知] ・サーバとクライアントの役割を理解できる。[知] ・DNSの役割と動作の仕組みを理解できる。[知]	思考力・判断力・表現力

1	34 インターネット上のサービス 35 情報セキュリティ (2)	・WWWについて理解する。 ・電子メールについて学習する。 ・情報セキュリティの機密性、完全性、可用性を理解する。 ・情報セキュリティを確保するための方法・技術について学習する。	・Webページを閲覧する仕組みを理解できる。[知] ・電子メールを送受信する仕組みを理解できる。[知] ・個人認証と暗号化について理解できる。[知] ・ファイアウォールについて理解できる。[知] ・ドメイン名とメールアドレス、URLの関係を判断できる。[思]	情報収集・発信力
	21 コンピュータとは何か 22 ソフトウェアの仕組み 23 演算の仕組みとコンピュータの限界 (3)	・コンピュータの基本構成について理解する。 ・ハードウェアとソフトウェアについて理解する。 ・プログラムの動作の仕組みについて学習する。 ・コンピュータの演算の仕方について学習する。 ・コンピュータの処理のための基本的な回路について学習する。	・コンピュータの基本構成を理解できる。[知] ・基本ソフトウェアと応用ソフトウェアの役割を理解できる。[知] ・CPUでのプログラムの実行の仕組みを理解できる。[知] ・コンピュータの演算の方法とその限界を理解できる。[知] ・AND、OR、NOT回路の仕組みを理解できる。[知]	思考力・判断力・表現力
2	24 アルゴリズムの表現 25 プログラムの基本構造1 26 プログラムの基本構造2 (10)	・アルゴリズムの必要性を理解する。 ・アルゴリズムの表現方法について学習する。 ・プログラムの作り方について学習する。 ・プログラムの制御構造について学習する。	・プログラムとアルゴリズムの関係を理解できる。[知] ・フローチャートでアルゴリズムを表現することができる。[知] ・プログラムを作ることができる。[知] ・プログラムを構成する変数を理解できる。[知] ・分岐構造と反復構造を含んだプログラムを作ることができる。[思] ・粘り強く、プログラムを作ろうとしている。[主]	情報収集・発信力
3	29 モデル化とシミュレーション 30 シミュレーションの活用 (3)	・モデル化の考え方と、モデルの分類について学習する。 ・シミュレーションによるモデルの評価について学習する。 ・テーマを決めて、表計算ソフトウェアでシミュレーションを行う。	・物理モデル、図的モデル、数理モデルを理解できる。[知] ・表計算ソフトウェアでシミュレーションを行う方法を身につけている。[知] ・モデル化の方法や、モデルの適切性を判断できる。[思]	思考力・判断力・表現力

時数合計（70）

教科名	商業	単位数	4		担 当	
科目名	簿記	必修 選択	必修	選択	学 年	2 年
教科書 副教材等	簿記 新訂版（とうほう） 簿記実務検定対策問題集 合格ガイド3級 十訂版（とうほう） 令和6年度全商簿記実務検定模擬試験問題集3級（実教出版）					
選択対象者	2 学年資格取得コース選択者					
科目の 目 標	・ 簿記に関する知識と技術を習得させ、その基本的な仕組みについて理解させるとともに、適正な会計処理を行う能力と態度を育てる。					
身に付けさせたい資質・能力						
健康・体力、行動力、思考力・判断力・表現力、自己主張力、情報収集・発信力、人間力、忍耐力						
1 授業内容・具体的目標		・ 簿記の必要性、簿記特有の用語及び取引から決算にいたる簿記一連の手続きを学習する。 ・ 基本的な決算整理を含む決算手続きを扱い、決算の意味や目的について理解する。 ・ 帳簿の種類や帳簿全体の仕組みについて理解するとともに、伝票を用いた合理的、能率的な記帳の方法を扱う。				
2 授業の進め方		・ 授業は授業計画に従って行うが、理解度に応じて進度を変更し内容理解の徹底を図る。 ・ 実際の会社の取引をイメージし、一連の流れを理解できるように意識すること。 ・ 確認テスト等を行い、内容理解の徹底を図るとともに、全商検定2級取得を目指す。				
3 評価の規準		（１）【知識・技能】簿記に関する理論的な知識と技術にとどまらず、実務と関連づけられ、ビジネスのさまざまな場面で役に立つ実務に即した知識と技術が身に付いている。 （２）【思考力・判断力・表現力等】簿記をはじめとしたさまざまな知識・技術などを活用し、取引の記録と財務諸表の作成の方法の妥当性と実務に適用することにもなう課題を見いだすとともに、会計情報が社会に及ぼす影響を踏まえ、簿記に関する理論、企業活動の流れなど科学的な根拠にもとづいて工夫してよりよく課題に対応する力が身に付いている。 （３）【主体的に学習に取り組む態度】企業会計に関する法規と基準を適切に適用する力の向上を目指して自ら簿記について学ぶ態度および組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、記帳・決算など適正な取引の記録と財務諸表の作成に責任をもって取り組む態度が身に付いている。				
4 評価の方法		・ 【知識・技能】定期考査、小テスト等 ・ 【思考力・判断力・表現力等】プリント等の書き込み内容、考察・表現の内容 ・ 【主体的に学習に取り組む態度】問題集の取組状況（毎時間）、その他授業中の態度、課題の提出状況 ＜成績(評定)＞の付け方 「知識・技能」「思考・判断・表現」「主体的に学習に取り組む態度」の3観点について、達成率をもとにＡＢＣで評価。さらにその達成率を「知識・技能」40、「思考・判断・表現」30、「主体的に学習に取り組む態度」30の割合で合計して評定を付ける。従って同じアルファベットの組み合わせでも異なった評定がつく場合がある。				

5 授業計画				
月	領域・単元 (時数)	学習内容	各単元における評価	身に付けさせたい 資質・能力
4 5	第Ⅰ編簿記の基本 (20)	企業の簿記 資産、負債、純資産 －貸借対照表－ 収益、費用 －損益計算書－ 取引と勘定 仕訳と勘定への記入 仕訳帳と総勘定元帳 試算表 決算	簿記の意味、目的、種類、歴史、必要性、前提および簿記が企業の経営活動を会計帳簿に記録し、計算・表示するものであることについて理解したか。 資産・負債・純資産の基本的な概念と貸借対照表の役割・構造、収益・費用の基本的な概念と損益計算書の役割・構造および当期純損益の計算方法について理解したか。 取引の仕訳から勘定の記入を経て決算に至る簿記一巡の手続の基本的な流れについて理解したか。 簿記における取引の概念、勘定の意味と役割、取引要素の結合関係、貸借平均の原理、仕訳・転記の意味と方法、仕訳帳と総勘定元帳の記帳法、試算表の種類と作成方法、決算の目的および基本的な決算手続について理解したか。 貸借対照表の英訳である「バランス」の意味について主体的に調べ、表現できたか。	思考力・判断力、表現力 行動力
6 7	第Ⅱ編取引の記帳 (40)	現金・預金の記帳 商品売買の記帳 掛取引の記帳 手形取引の記帳 その他の債権・債務の記帳 有価証券の記帳	簿記上の現金の入出金、現金出納帳の作成方法、現金過不足の記帳法、当座預金など預金の預入と引出、当座借越の記帳法、当座預金出納帳の作成方法、その他の預金の記帳法、小口現金の記帳法および小口現金出納帳の作成方法について理解したか。 3分法による商品売買に関する取引の記帳について理解したか。 商品の単価の計算について、どのような商品を扱う企業が先入先出法、移動平均法を用いているかを主体的に考察し、表現できたか。 掛け取引の記帳法、売掛金元帳・買掛金元帳の作成方法および貸し倒れについて理解したか。 手形の種類、約束手形の振出・受取・裏書・割引の記帳法および受取手形記入帳・支払手形記入帳の作成方法について理解したか。 前払金・前受金、未収金・未払金、貸付金・借入金、手形貸付金・手形借入金、立替金・預り金、仮払金・仮受金および商品券の記帳法について理解したか。 株式や公社債などの有価証券の買い入れと売却の記帳法について理解したか。	思考力・判断力、表現力、

8 9		固定資産の記帳 販売費と一般管理費の記帳 個人企業の純資産の記帳 個人企業の税金の記帳	固定資産の概念と種類、取得と売却の記帳法及び固定資産台帳について理解したか。 販売費と一般管理費の概念と種類、販売費及び一般管理費元帳の作成方法について理解したか。 個人企業の純資産を増加・減少させる取引、引出金に関する処理の記帳法について理解したか。 個人企業における所得税と住民税、固定資産税、印紙税、消費税の概念およびその記帳法について理解したか。	
1 0 1 1	第Ⅲ編決算（１） （１５）	決算整理（その１）	決算整理の意味について理解し、売上原価の算定、貸倒れの見積り、固定資産の減価償却費の計算と記帳（定額法と直接法）、現金過不足の整理および引出金の整理に係る記帳法について理解したか。 財務諸表を作成するための棚卸表および８けた精算表を作成する方法について理解したか。 帳簿の締め切りの方法および勘定式の貸借対照表と損益計算書を作成する方法について理解し、資料をもとに財務諸表を作成する学習活動に取り組んだか。 損益勘定と損益計算書、繰越試算表と貸借対照表のちがいについて主体的に話し合い、表現できたか。	思考力・判断力、表現力 自己主張力
1 2	第Ⅳ編会計帳簿 （１０）	帳簿 3伝票制による記帳	主要簿と補助簿など帳簿の種類とそれぞれの関係、企業の分課制度と会計帳簿の関係および帳簿の形式について理解したか。 証ひょうや伝票の意義および入金伝票・出金伝票・振替伝票の起票方法について理解したか。 1伝票制が実務で多く採用されている理由について主体的に考察し、表現できたか。	思考力・判断力、表現力 行動力
1	第Ⅴ編特殊な取引 （１０）	特殊な手形取引の記帳	約束手形の書き換え、不渡手形、営業外手形の記帳法について理解したか。 不渡手形勘定が資産となる理由について主体的に考察し、表現できたか。	思考力・判断力、表現力 行動力
	第Ⅵ編決算（２） （１５）	決算整理（その２）	固定資産の減価償却費の計算と記帳（定率法と間接法）、有価証券の評価、当座借越勘定への振り替え、費用・収益の繰延べ・見越しに係る記帳法について理解したか。 ８けた精算表を作成する方法および控除形式の貸借対照表と２区分の損益計算書を作成する方法について理解し、資料をもとに財務諸表を作成する学習活動に取り組んだか。	思考力・判断力、表現力 自己主張力

			前払金と前払費用のちがいに ついて主体的に話し合い、表現 できたか。	
2	第Ⅶ編本支店会計 (20)	本支店の取引 本支店財務諸表の合併	支店会計が独立している場合 の本店と支店間の取引、支店が 計上した当期純損益の処理、支 店相互間の取引の記帳法につ いて理解したか。 支店会計が独立している場合 の本店と支店における決算手続 の流れ、未達取引の整理方法、 内部利益を含まない合併財務諸 表の作成方法について理解した か。 本支店の財務諸表を合わせて 企業外部の利害関係者に報告す ることの意義ないし必要性につ いて主体的に考察し、表現でき たか。 未達取引が生じる理由および ICTの発達が未達取引の処理に与 える影響について主体的に考察 し、表現できたか。	思考力・判断 力、表現力
3	第Ⅷ編会計ソフト ウェア (10)	コンピュータを利用し た会計処理	コンピュータ会計の意義およ びクラウド会計システムを用い て効率的に取引の記録と財務諸 表の作成をおこなう方法につ いて理解したか。 「会計ソフトウェアの活用が 進んでくると、簿記の知識が不 要になる」という意見について 主体的に話し合い、表現でき たか。	思考力・判断 力、表現力 情報収集・発信 力

時数合計 (140)

教科名	商業	単位数	2 単位		担 当	
科目名	課題研究	必修 選択	必修	選択	学 年	3 学年
教科書 副教材等	なし					
選択対象者	(対象生徒)					
科目の 目 標	商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成する。					
身に付けさせたい資質・能力						
健康・体力、行動力、思考力・判断力・表現力、自己主張力、情報収集・発信力、人間力、忍耐力						
1 授業内容・具体的目標		興味・関心、進路希望等に応じて、個人又はグループで商業の各分野に関する適切な課題を設定し、主体的かつ協働的に取り組む学習活動を通して、専門的な知識、技術などの深化・総合化を図り、ビジネスに関する課題の解決に取り組むことができるようにする。				
2 授業の進め方		(1)それぞれ課題と目標を設定し、達成するための具体的な方法を考える。 (2)毎時間の振り返りシートで、進捗状況や達成度を確認する。 (3)個人又はグループでの活動とする。 (4)必要な教材等は各自で準備をする。				
3 評価の規準		【知識・技能】研究テーマに応じた知識を理解するとともに技術を活用する能力を身に付けている。 【思考・判断・表現】課題解決のために思考を深め課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考察している。 【主体的に学習に取り組む態度】課題に興味・関心を持ち、主体的かつ協働的に課題解決に取り組む態度を身に付けている。				
4 評価の方法		・【知識・技能】日誌、ワークシート、作品等 ・【思考力・判断力・表現力等】課題研究報告書、研究発表の内容等 ・【主体的に学習に取り組む態度】行動観察、自己評価及び相互評価等 ＜成績(評定)＞の付け方 「知識・技能」「思考・判断・表現」「主体的に学習に取り組む態度」の3観点について、達成率をもとにABCで評価。さらにその達成率を「知識・技能」30、「思考・判断・表現」30、「主体的に学習に取り組む態度」40の割合で合計して評定を付ける。従って同じアルファベットの組み合わせでも異なった評定がつく場合がある。				

5 授業計画				
月	領域・単元 (時数)	学習内容	各単元における評価	身に付けさせたい 資質・能力
4 1	ガイダンス (1)	(1)調査・研究・実験 (2)作品制作 (3)職業資格の取得 の分野から研究テーマを設定し、計画的に課題解決学習に取り組む。	課題設定の意義や解決に向けて問題解決方法や表現方法など工夫し、総合的に導き出すことができる。 様々な資料を調べ、仮説を検証することができる。 課題解決に向けて、様々な方法や事例を比較・検討、調査等を行い、科学的に判断することができる。 課題解決に向けて、主体的かつ協働的に取り組むことができる。	行動力 思考力・判断力・表現力 自己主張力 情報収集・発信力 人間力 忍耐力
	研究テーマ設定			
	学習計画の立案			
	課題解決学習 (66)			
	課題研究発表会 (2)	課題研究の取組をまとめ、分かりやすく発表する。	論理的に分かりやすく発表することができる。 他グループの発表をしっかりと聞くことができ、理解することができる。	
	評価・反省 (1)	テーマ設定から発表までを振り返り、自己評価及び相互評価を行う。	これまでの活動を振り返り、自己評価を適切に行うことができる。	

時数合計 (70)

教科名	商業	単位数	2 単位		担 当	
科目名	マーケティング	必修 選択	必修	選択	学 年	3 学年
教科書 副教材等	マーケティング（実教出版） マーケティング 準拠問題集（実教出版）					
選択対象者	（対象生徒）					
科目の 目 標	商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、マーケティングに必要な資質・能力を育成する。					
身に付けさせたい資質・能力						
健康・体力、行動力、思考力・判断力・表現力、自己主張力、情報収集・発信力、人間力、忍耐力						
1 授業内容・具体的目標		・マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。 ・マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。 ・ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。				
2 授業の進め方		・授業は授業計画に従って行うが、理解度に応じて進度を変更し内容理解の徹底を図る。 ・確認テスト等を行い、内容理解の徹底を図るとともに、全商検定 2 級取得を目指す。				
3 評価の規準		【知識・技能】企業における事例など実際のマーケティングと関連付けられ、ビジネスの様々な場面で役に立つマーケティングに関する知識と技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、顧客についての理解、市場の動向、マーケティングに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。 【主体的に学習に取り組む態度】ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らマーケティングについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、市場調査の実施と情報の分析、製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策の企画と実施などに責任をもって取り組んでいる。				
4 評価の方法		・【知識・技能】定期考査、小テスト等 ・【思考力・判断力・表現力等】プリント等の書き込み内容、考察・表現の内容 ・【主体的に学習に取り組む態度】問題集の取組状況（毎時間）、その他授業中の態度、課題の提出状況				
＜成績(評定)＞の付け方						
「知識・技能」「思考・判断・表現」「主体的に学習に取り組む態度」の 3 観点について、達成率をもとに A B C で評価。さらにその達成率を「知識・技能」 4 0、「思考・判断・表現」 3 0、「主体的に学習に取り組む態度」 3 0 の割合で合計して評定を付ける。従って同じアルファベットの組み合わせでも異なった評定がつく場合がある。						

5 授業計画				
月	領域・単元 (時数)	学習内容	各単元における評価	身に付けさせたい 資質・能力
4	Introduction 第1章 マーケティングの概要 1. マーケティングの歴史と発展 2. 現代の市場とマーケティング 3. マーケティング環境の分析 4. マーケティング・マネジメント (8)	マーケティングを学ぶ意義を理解する。 現代市場の特徴を理解し、マーケティングの考え方や手順について学ぶ。 現代市場における消費者保護や環境問題、法令遵守、企業の社会的責任などの重要性について理解を深める。 マーケティングの意義や一連の流れを学ぶ。	・マーケティングを学ぶ意義を理解している。 ・現代市場におけるマーケティングの概要について理解している。 ・マーケティングの意義と課題について、現代市場の特徴と関連付けて見いだしている。 ・現代市場におけるマーケティングについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 情報収集力・発信力
5	第2章 消費者行動の理解 1. 消費者の心理と行動の関係 2. 購買意思決定過程 3. 消費者行動に影響を与える要因 (6)	マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について学ぶ。 消費者の心理や購買意思決定までの過程、消費者行動に影響を与える要因について理解する。 消費者行動について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	・マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について理解している。 ・購買意思決定までの過程について、消費者の心理と消費者行動に影響を与える要因を関連付けて見いだすことができる。 ・消費者行動の理解について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 行動力
6	第3章 市場調査 1. 市場調査の概要 2. 市場調査の手順 3. 仮説検証の手順 4. 実態調査の方法 (8)	市場調査について理解し、関連する技術を学ぶ。 市場調査に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づく調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析する。 市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に積極的に取り組む。	・市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 ・市場調査に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析することができる。 ・市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 行動力
7 8	第4章 STP 1. セグメンテーション 2. ターゲティング 3. ポジショニング (8)	STP分析を理解し、関連する技術を学ぶ。 STP分析に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいてその解決方法を考える。 STP分析について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	・STP分析について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 ・STP分析に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 ・STP分析について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 自己主張力 情報収集・発信力
9	第5章 製品政策 1. 製品政策の概要 2. 新製品開発 3. 販売計画と生産計画 4. 製品政策の動向 (8)	製品政策について企業における事例と関連付けて理解する。 製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善する。	・製品政策について企業における事例と関連付けて理解している。 ・製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善している。	思考力・判断力・表現力 情報収集・発信力

		製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組む。	・製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	
10	第6章 価格政策 1. 価格政策の概要 2. 価格の設定方法 3. 価格政策の動向 (8)	価格政策について企業における事例と関連付けて理解する。 価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善する。 価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組む。	・価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。 ・価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善している。 ・価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 情報収集・発信力
11	第7章 チャンネル政策 1. チャンネル政策の概要 2. チャンネルの選択と管理 3. チャンネル政策の動向 (9)	チャンネル政策について企業における事例と関連付けて理解する。 チャンネル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、チャンネル政策を立案して実施し、評価・改善する。 チャンネル政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、チャンネル政策に主体的かつ協働的に取り組む。	・チャンネル政策について企業における事例と関連付けて理解している。 ・チャンネル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、チャンネル政策を立案して実施し、評価・改善している。 ・チャンネル政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、チャンネル政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 情報収集・発信力
12	第8章 プロモーション政策 1. プロモーション政策の概要 2. プロモーションの種類 3. プロモーション政策の動向 (9)	プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解する。 プロモーション政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案して実施し、評価・改善する。 ・プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組む。	・プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解している。 ・プロモーション政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案して実施し、評価・改善している。 ・プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 情報収集・発信力
1	第9章 マーケティングのひろがり 1. さまざまなマーケティング戦略 2. サービス・マーケティング 3. 小売マーケティング 4. 観光地マーケティング 5. グローバル・マーケティング 6. ソーシャル・マーケティング (6)	マーケティングの広がりについて企業における事例と関連付けて理解する。 マーケティングの広がりに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいてその解決方法を考える。 マーケティングの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	・マーケティングの広がりについて企業における事例と関連付けて理解している。 ・マーケティングの広がりに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 ・マーケティングの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	思考力・判断力・表現力 情報収集・発信力

教科名	商業	単位数	4 単位		担 当	
科目名	情報処理	必修 選択	必修	選択	学 年	3 学年
教科書 副教材等	最新情報処理（実教出版） 令和 6 年度版 全商情報処理検定模擬試験問題集 ビジネス情報 2 級（実教出版） 学習と検定 全商情報処理検定テキスト 2 級ビジネス情報部門（実教出版）					
選択対象者	（対象生徒）					
科目の 目 標	商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、企業において情報を適切に扱うために必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。					
身に付けさせたい資質・能力						
健康・体力、行動力、思考力・判断力・表現力、自己主張力、情報収集・発信力、人間力、忍耐力						
1 授業内容・具体的目標						
(1) 企業において情報を扱うことについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。 (2) 企業において情報を扱うことに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。 (3) 企業活動を改善する力の向上を目指して自ら学び、企業において情報を適切に扱うことに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。						
2 授業の進め方						
・授業は授業計画に従って行うが、理解度に応じて進度を変更し内容理解の徹底を図る。 ・確認テスト等を行い、内容理解の徹底を図るとともに、全商検定 2 級取得を目指す。						
3 評価の規準						
【知識・技能】 企業において情報を扱うことについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】 企業において情報を扱うことに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決しようとしている。 【主体的に学習に取り組む態度】 企業活動を改善する力の向上を目指して自ら学び、企業において情報を適切に扱うことに主体的かつ協働的に取り組もうとしている。						
4 評価の方法						
・ 【知識・技能】 定期考査、小テスト等 ・ 【思考力・判断力・表現力等】 プリント等の書き込み内容、考察・表現の内容 ・ 【主体的に学習に取り組む態度】 問題集の取組状況（毎時間）、その他授業中の態度、課題の提出状況 ＜成績（評定）＞の付け方 「知識・技能」「思考・判断・表現」「主体的に学習に取り組む態度」の 3 観点について、達成率をもとに A B C で評価。さらにその達成率を「知識・技能」4 0、「思考・判断・表現」3 0、「主体的に学習に取り組む態度」3 0 の割合で合計して評定を付ける。従って同じアルファベットの組み合わせでも異なった評定がつく場合がある。						

5 授業計画				
月	領域・単元 (時数)	学習内容	各単元における評価	身に付けさせたい 資質・能力
4	1 章 企業活動と情報処理 1 節 情報処理の重要性 (2)	身近な事例を基に情報とは何かを考える学習活動により、情報の意義と役割を理解する。 社会で利用されている情報システムの例や、ビジネスにおける情報活用の実際を学ぶことにより、コンピュータを利用した情報の処理や活用の重要性を理解する。 情報処理に関わる職業や仕事を学ぶことにより、ICT 人材に求められる役割と身につけるべき能力の概要を理解する。	情報の意義と重要性について考え、説明することができたか。 情報システムの構成や処理方式の概要を理解し、具体的な利用例を説明できたか。 日常利用しているさまざまな情報システムに関心を持ち、その意義や役割を考え、理解することができたか。 ビジネスにおける情報の役割を理解し、これを活用するための知識や技術を積極的に身に付けようとする態度を持ったか。	行動力 自己主張力 情報収集・発信力
	2 節 情報モラルと法規 (7)	身近な事例から情報の価値を考える学習活動により、情報を正しく取り扱うことの大切さに気づき、そのために必要な情報モラルの基本的な考え方や態度について理解する。 情報を取り扱う上で守るべき法規の必要性と、その概要を理解する。	身近な事例で情報モラルにもとづいた正しい行動のあり方を考え、説明することができたか。また、そのように行動しようとする態度を身につけたか。 ネットワーク社会の危険性に気づき、対策を理解することができたか。 個人情報や知的財産を保護することの意義を理解し、説明することができたか。 情報を取り扱う上で守るべき法律を理解し、その目的と概要を説明できたか。また、法令を遵守しようとする態度を身につけたか。	思考力・判断力・表現力 人間力
	3 節 コミュニケーションと情報デザイン (3)	企業における適切な情報処理について理解するとともに、関連する技術を身に付ける。	情報処理における情報デザインについて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 情報処理における情報デザインの意義と課題について、企業活動と関連付けて見いだせる。 企業における情報処理について自ら学び、適切な情報処理に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	思考力・判断力・表現力

	2章 コンピュータシステムと情報通信ネットワーク 1節 コンピュータシステムの概要 (3)	コンピュータの基本的な機能と構成を理解し、ハードウェアとソフトウェアの種類と機能について理解するとともに、それを活用する基本的な技術を身に付ける。	コンピュータの基本的な機能と構成を理解し、ビジネスに活用できるハードウェアとソフトウェアを適切に構成して、その機能を活用することができる。	思考力・判断力・表現力
	2節 情報通信ネットワークのしくみと構成 (3)	情報通信ネットワークを利用したビジネス情報の検索と活用方法について理解する。	検索・収集にインターネットを利用することに興味を持ち、効率的な検索ができるか。また、情報の価値や正確性について理解できたか。	思考力・判断力・表現力
	3節 インターネットの活用 (3)	電子メールの利用方法について理解する。	電子メールのマナーなどについて興味を持ち、適切に利用できるか。また、危険性などについて理解できたか。	思考力・判断力・表現力
	4節 情報セキュリティの確保 (5)	情報化社会に参画するために個人が身につけるべきセキュリティ管理の方法について理解する。	情報技術におけるセキュリティ管理について興味を持ち、対策などを考察できるか。また、個人が身につけるべき方策や様々な問題点などについて理解できたか。	思考力・判断力・表現力
6	3章 情報の集計と分析 1節 ビジネスと統計 (3)	情報の重要性を理解し、情報を分析して、傾向を把握する能力を身に付ける。	情報の重要性について理解するとともに、情報を分析して適切に表現し、主体的かつ協働的に取り組むことができたか。	思考力・判断力・表現力 人間力
7	2節 関数を利用した表の作成 (35)	基本的な操作や計算式及び関数について理解し、目的に応じて適切な表を作成する技術を身に付ける。	基本的な操作や関数等について理解し、表を作成する技術を身に付けるとともに、適切に表現し、主体的かつ協働的に取り組むことができたか。	思考力・判断力・表現力
8	3節 グラフの作成 (15)	グラフの種類や構成要素、特色を理解し、表計算ソフトウェアを利用して目的に合ったグラフ作成方法について理解する。	それぞれのグラフの特徴やグラフの構成要素を理解できたか。目的に応じた適切なグラフを作成し、グラフから読み取れる内容を理解できたか。	思考力・判断力・表現力
9	4節 情報の整列・検索・抽出 (15)	大量のデータを目的に応じた利用しやすい形で活用するために、表計算ソフトのデータベース機能を利用して、整列や検索、抽出の技法について理解する。	基準のキー項目でデータの整列ができるか。 フィルタ機能などを利用して、データの分類や整列、必要なデータの検索、抽出ができるか。 抽出されたデータなどの意義などを理解し、分析する判断に利用できたか。	思考力・判断力・表現力

	5 節 問題の発見と解決の方法 (15)	事象をモデル化し、シミュレーションを行う基礎的な技法及びアルゴリズムを考案し、プログラムとして表現する基礎的な技法を用いた問題の発見と解決について考察する。また、ロジックツリー、PPM 分析などを活用した情報の整理及び PDCA サイクルによる企業活動の改善について理解する。	ビジネスに関する問題の発見と解決について、基礎的な技法を理解し、関連する技術を身に付けている。 ビジネスに関する問題の発見と解決について、情報の提供に対する要求を分析し、科学的根拠に基づいて、表現し、評価・改善できる。 ビジネスに関する問題の発見と解決について、自ら学び、適切な情報の提供と効果的な活用について主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	思考力・判断力・表現力
10	4 章 ビジネス文書の作成 1 節 ビジネス文書と表現 (1)	文書情報がコミュニケーションの重要な手段として、ビジネスの諸活動の中で果たしている役割や種類について理解する。	情報と文書の関係などについて興味を持ち、各種文書の役割や文書の構成要素などについて理解できたか。	思考力・判断力・表現力
11	2 節 基本文書の作成 1. ワープロの操作と入力方法 (10)	ワープロの利用に関する知識と技術を習得させ、文書の構成、構成要素の配置、文書作成の要領について理解する。	ワープロを利用した基本文書の作成に興味を持ち、様々な文書を適切に選択できるか。	思考力・判断力・表現力
12	2. ワープロを利用した文書の作成 3. 社外文書 4. 社内文書 (10)	基本的な社内文書や社外文書を取り上げて、作成に関する知識と技術について理解する。	ワープロの基本的な機能を利用して様々な文書が作成でき、ワープロの機能などを理解できたか。	思考力・判断力・表現力
1	3 節 応用文書の作成 (10)	ワープロの多様な機能を利用して、表やグラフなどを含む応用的な文書の作成に関する知識と技術について理解する。	計算機能やグラフ、イラストなどを利用した表現力に富んだ文書の作成に積極的に取り組み、必要に応じて様々な機能を選択できるか。また、表計算ソフトウェアと連携した文書作成ができ、データの差し込み機能などを理解できたか。	思考力・判断力・表現力

時数合計 (140)